

Jak założyć własną firmę sprzątającą?



Wstęp

Planujesz założenie własnej firmy sprzątającej? Aby pomóc Ci postawić pierwsze kroki przygotowaliśmy kompleksowy poradnik dotyczący założenia firmy sprzątającej. Z publikacji dowiesz się między innymi jak świadczyć usługi sprzątające, wycenić swoje usługi, dobrać odpowiednie środki czystości oraz sprzęt i pozyskać pierwszych Klientów, którzy skorzystają z Twoich usług.

Korzyści z założenia firmy



Według Polskiej Izby Gospodarczej Czystości (PIGC) w 2020 r. branża usług sprzątających w Polsce szacowana jest na blisko 17 mld zł, zaś samo zatrudnienie na 700 tys. osób właśnie w tym sektorze. Jedną z największych zalet założenia firmy sprzątającej są niskie koszty początkowe po rozpoczęciu działalności.

Rozpoczęcie działalności

– możesz założyć firmę sprzątającą za niewielkie pieniądze. Na początek wystarczy podstawowy sprzęt do sprzątania i kilka rodzajów profesjonalnych środków czystości. Pracuj w domu – możesz pracować bez biura, hali produkcyjnej czy magazynu.

Bądź swoim własnym szefem

– założenie własnej działalności gospodarczej oznacza, że będziesz pracował dla siebie. Możesz ustalić własne godziny pracy, mieć całkowitą kontrolę nad wydatkami i wybierać pracę, którą chcesz wykonać.

Elastyczny czas pracy

– samozatrudnienie oznacza, że możesz pracować wtedy, kiedy jest Ci najwygodniej.

Nie jest wymagane doświadczenie

– założenie firmy sprzątającej nie wymaga specjalnych kwalifikacji. Jednakże szkolenia i kursy przydadzą Ci się, aby świadczyć usługi na najwyższym poziomie.



Negatywne strony założenia własnej firmy sprzątającej

Posiadanie własnej firmy sprzątającej i bycie swoim szefem nie zawsze wiąże się z przyjemnościami.

Ciężka praca fizyczna

– profesjonalne utrzymanie czystości to praca wymagająca wysiłku fizycznego, przenoszenia ciężkich rzeczy, sięgania do wysokich trudno dostępnych miejsc, czy pracy na kolanach, aby doszorować podłogę.

Duża konkurencja

– rynek usług sprzątających dynamicznie się rozwija, dlatego powstaje coraz więcej firm sprzątających, z którymi będziesz zmuszony konkurować.

Stres

– zarządzanie harmonogramem pracy, wynagrodzenia pracowników, księgowość, reklama i marketing mogą dać się we znaki, kiedy wszystko będzie na Twojej głowie.

Clinex[®]
safe for You | safe for Earth

Czym będzie się zajmowała moja firma sprzątająca?

Przed kompletowaniem sprzętu do sprzątania, zakupu urządzeń czyszczących i doboru środków czystości zastanów się, w czym Twoja firma sprzątająca będzie się specjalizować i kim będą Twoi pierwsi Klienci.

Sprzątanie mieszkań i domów - usługa sprzątania zwykle wykonywana jest kiedy Klient znajduje się poza mieszkaniem lub domem. Możesz pracować sam lub zatrudnić do pomocy pracowników. Sprzątanie mieszkań i domów polega na kompleksowym myciu i czyszczeniu takich pomieszczeń jak salon, sypialnia, gabinet, kuchnia i łazienka.

Sprzątanie komercyjne polega na sprzątaniu firm, instytucji, urzędów, restauracji, hoteli, sklepów oraz szpitali i przychodni medycznych. Do tego typu prac koniecznie musisz zatrudnić pracowników, którzy będą wykonywali samodzielnie usługi sprzątania.

Może się okazać, że staniesz przed decyzją zakupu maszyn i urządzeń czyszczących, które wspomogą świadczenie usług. Specjalistyczne usługi sprzątające, sprzątanie po remoncie lub budowie, doczyszczanie pomieszczeń i podłóg, mycie okien na wysokościach, czy impregnacja i polimeryzacja posadzek podłogowych to specjalne usługi, które również wykonywane są przez firmy sprzątające.

Wykonaj badanie rynku

Jeszcze przed założeniem firmy sprzątającej wykonaj badanie rynku w Twojej okolicy, mieście lub regionie. Bez analizy potrzeb potencjalnych Klientów może się okazać, że podjęte przez Ciebie działania będą nieskuteczne, co wiązało się będzie z brakiem Klientów. Musisz dowiedzieć się, czego oczekują Twoi Klienci i jakie mają potrzeby w stosunku do firmy sprzątającej. Nigdy nie zakładaj, że wiesz wszystko o swoich Klientach. Uchroni Cię to przed popełnieniem kosztownych błędów.

W pierwszej kolejności porozmawiaj z potencjalnymi Klientami. Zapytaj ich między innymi o:

- czy byliby zainteresowani usługami sprzątania?
- w jakich zadaniach chcieliby otrzymać pomoc?
- o której porze dnia najlepiej wykonać usługę?
- dodatkowo wykonaj monitoring swojej konkurencji.

Sprawdź jakie usługi mają inne firmy sprzątające, jakie ceny pobierają za daną usługę, które firmy są popularne i dlaczego, jakich metod reklamowych używają i co robią, że odnoszą sukces.

Jeżeli zrobisz dobrą analizę rynku i sprawdzisz jak wygląda Twoja konkurencja, będziesz mógł stworzyć własną unikalną ofertę, która będzie wyróżniać się na rynku.



Maszyny i urządzenia czyszczące pomogą Ci w pracy

Teraz gdy już wiesz, jakie usługi sprzątające będzie świadczyła Twoja nowa firma sprzątająca i czego oczekują Twoi potencjalni Klienci, możesz rozpocząć kompletowanie sprzętu. Poniżej wypisaliśmy kilka podstawowych typów produktów, które muszą znaleźć się w Twojej firmie sprzątającej:

- ścierki z mikrofibry
- gąbki
- myjka do okien i ściągaczka
- profesjonalny mop płaski z mikrofibry
- szczotki do czyszczenia
- butelki ze spryskiwaczem
- skrobaki kieszeniowe
- szczotki do zamiatania i szufelka
- wiadra lub system dwu-wiaderkowy na kółkach
- worki na odpady
- rękawice ochronne
- odkurzacz do odkurzania na sucho

Jeżeli Twoja firma będzie świadczyła specjalistyczne usługi lub będzie wykonywała komercyjne usługi sprzątania, dodatkowo warto pomyśleć nad zakupem:

- odkurzaczy do odkurzania na suchomokro
- maszyny szorującej (jednotarczowa)
- maszyny szorująco-zbierającej
- myjki ciśnieniowej
- parownicy

Weź pod uwagę jednak to, że duża ilość sprzętu będzie wiązała się z ich magazynowaniem i transportem, dlatego rozważ kupno auta, które pomoże Ci w transporcie maszyn i urządzeń czyszczących.





Jakie powierzchnie myjemy najczęściej – Podłogi

Firmy sprzątające najczęściej utrzymują w czystości podłogi, oraz wszelkie powierzchnie ponadpodłogowe jak stoliki, biurka czy półki. Dodatkowo myjemy okna i przeszklenia, a także w przypadku domów czy restauracji sprzęty gastronomiczne oraz pomieszczenia sanitarne. Do każdego typu powierzchni możemy dobrać skuteczne produkty, które ułatwią nam pracę, a wybierając profesjonalną chemię marki Clinex zaoszczędzimy również nasz cenny czas i pieniądze.



Płytki gresowe

Mycie bieżące ręczne:

[Clinex Floral](#)
[Clinex Glazur](#)
[Clinex Blink](#)

Mycie bieżące maszynowe:

[Clinex Nano](#)
[ProtectFloral](#)

Mycie gruntowne ręczne:

[Clinex M9 Strong](#)

Mycie gruntowne maszynowe:

[Clinex M3Acid](#)

[Clinex M6](#)



Granit

Mycie bieżące ręczne:

[Clinex Floral](#)
[Clinex Glazur](#)

Mycie bieżące maszynowe:

[Clinex Nano](#)
[ProtectFloral](#)

Mycie gruntowne ręczne:

[Clinex Max Dirt](#)

Mycie gruntowne maszynowe:

[Clinex 4Dirt](#)

[Clinex M6](#)



Marmur

Mycie bieżące ręczne:

[Clinex Floral](#)
[Clinex Blink](#)

Mycie bieżące maszynowe:

[Clinex M6](#)

Mycie gruntowne ręczne:

[Clinex Max Dirt](#)

Mycie gruntowne maszynowe:

[Clinex 4Dirt](#)

Jakie powierzchnie myjemy najczęściej – Podłogi



Posadzki Elastyczne

Mycie bieżące ręczne:

Clinex Floral

Mycie bieżące maszynowe:

Clinex Nano ProtectFloral,

Clinex M6

Mycie gruntowne ręczne:

Clinex M9 Strong

Mycie gruntowne maszynowe:

Clinex 4Dirt



Beton

Mycie bieżące ręczne:

Clinex Floral

Mycie bieżące maszynowe:

Clinex Nano Protect Floral

Clinex M6

Mycie gruntowne ręczne:

Clinex Max Dirt
Clinex Floral Forte

Mycie gruntowne maszynowe:

Clinex 4Dirt



Drewno

Mycie bieżące ręczne:

Clinex Wood&Panel





Jakie powierzchnie myjemy najczęściej – Powierzchnie ponadpodłogowe



Biurka

Clinex Delos Mat
Clinex Delos Shine
Clinex Table



Plastik

Clinex Fast Plast



Stal nierdzewna

Clinex Shine Steel
Clinex Fast Gast

Jakie powierzchnie myjemy najczęściej - Powierzchnie ponadpodłogowe



Sanitariaty/toalety

Mycie bieżące:

Clinex W3 Active Bio
Clinex W3 Active Shield
Clinex W3 Multi

Mycie gruntowne:

Clinex W3 Forte
Clinex W3 Bacti
Clinex W3 Sanit



Kuchnie

Mycie bieżące :

Clinex Fast Gast
Clinex Stronger

Mycie gruntowne

Clinex Grill
Clinex GreaseOff



Okna i ramy

Clinex Fast Plast
Clinex Nano Protect Glass
Clinex Glass
Clinex GlassFoam
Clinex Profit Glass
Clinex Blink





Właściwe środki czystości pomogą w sprzątaniu

Dobrej jakości narzędzia i urządzenia czyszczące to gwarancja, że będziemy w stanie świadczyć usługi sprzątające profesjonalnie i oszczędzając przy tym czas. Lecz to, od czego w dużej mierze zależy jakość sprzątania to środki czystości. Firmy sprzątające głównie używają profesjonalnej chemii do czyszczenia, która posiada dużo większe właściwości czyszczenia danej powierzchni niż chemia gospodarcza. Liderem na rynku rozwiązań w zakresie technologii profesjonalnego utrzymania czystości i chemii profesjonalnej jest marka Clinex. Poniżej doradzimy jakich produktów użyć do mycia różnego rodzaju powierzchni, aby skutecznie usunąć zabrudzenia.

Przed doбором profesjonalnej chemii do utrzymania czystości należy zapoznać się ze skalą pH. Określa ona czy dany roztwór ma odczyn kwaśny, neutralny lub zasadowy.

Skala pH ma przedział od 0 do 14 pH :

- od 0 do 5 pH to roztwór o odczynie kwasowym
- od 6 do 8 pH oznacza, że roztwór jest neutralny - ani kwasowy ani zasadowy
- od 9 do 14 pH oznacza roztwór o odczynie zasadowym

Środkami czystości o odczynie kwasowym usuwamy zabrudzenia, które powstały na bazie związków nieorganicznych takich jak:

- rdza
- osady
- zwapnienia
- usuwanie filmów cementowych

Preparatami chemicznymi o odczynie zasadowym myjemy powierzchnie z zabrudzeń, które powstały na bazie związków organicznych takich jak:

- tłuszcze
- oleje
- resztki kosmetyków
- smoła
- pyłki kwiatów

Jak profesjonalnie sprzątać?

Jesteśmy już wyposażeni w sprzęt i posiadamy odpowiednie środki czystości, to teraz możemy przystąpić do wykonywania usługi.

Sprzątanie możemy podzielić na 4 etapy:

- usuwanie pajęczyn/mycie ścian/mycie okien
- mycie powierzchni ponadpodłogowych (biurka, stoły, blaty itp.)
- odkurzanie/zamiatanie podłogi
- mycie podłogi na mokro

Sprzątanie rozpoczynamy zawsze od usunięcia zabrudzeń, które są zlokalizowane najwyżej. Następnie, schodzimy coraz niżej, aż do podłogi. Nigdy nie pomijajcie odkurzania lub zamiatania.

Posadzkę należy w pierwszej kolejności oczyścić z kurzu i innych zanieczyszczeń, które podczas mycia mogą porysować podłogę. Aby uchronić powierzchnię przed zniszczeniami czyszczenia, zawsze nakładamy środek

czyszczący na ścierkę z mikrofibry. Nigdy nie rozprawiamy chemii bezpośrednio na czyszczonej powierzchni.

W przypadku kiedy pomylimy środki czystości lub użyjemy zbyt silnego stężenia nie zniszczymy całej powierzchni jaką czyścimy.

Podczas wyboru ścierek z mikrofibry zwróciliście uwagę na to, że mają one różne kolory. Kolor ściereczki odpowiada miejscu, w jakim ją używamy.

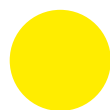
Na przykład czerwonych ścierek użyjemy podczas mycia łazienek, zaś ścierek niebieskich podczas mycia biur, i pótek.



Toalety
Pisuary
Sanitariaty



Kuchnie



Umywalki
Półki



Ogólne powierzchnie
Meble
Biurka



Mycie bieżące, a mycie gruntowne

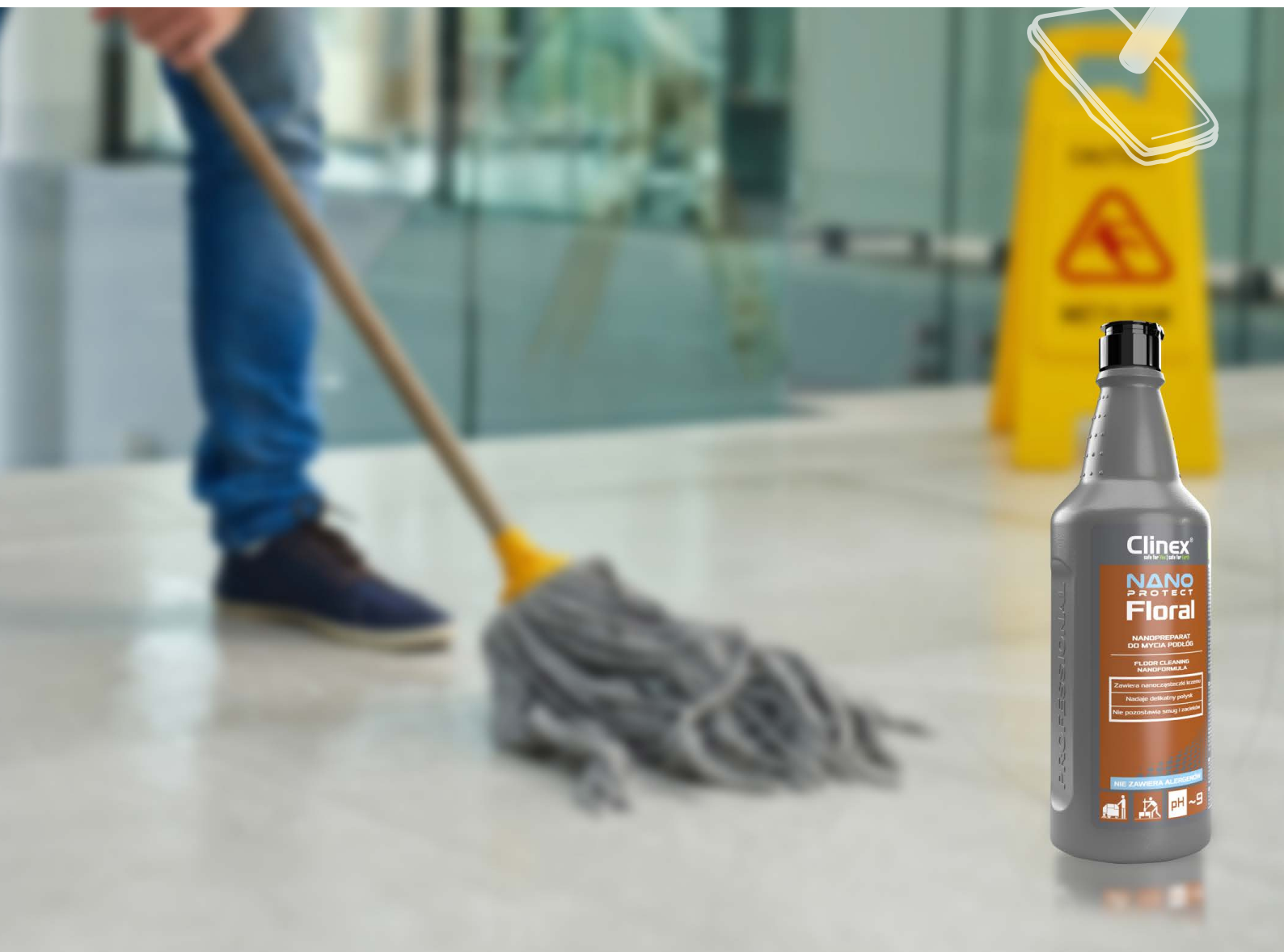
Mycie bieżące to nic innego jak codzienne lub cykliczne utrzymanie danej powierzchni w czystości.

Podczas mycia bieżącego wykonujemy następujące czynności:

- zmiatanie / odkurzanie
- stosowanie środków czystości o neutralnym pH lub środków o odczynie pH dedykowanym do danego typu zabrudzeń.
- wycieranie kurzy
- wymiana worków na odpady
- zmywanie naczyń

Mycie gruntowne inaczej nazywane doczyszczaniem to proces, który ma na celu usunięcie starego i nagromadzonego brudu, usunięcie starych powłok ochronnych czy usunięcia olejów i smarów. Mycie gruntowne wykonujemy przy użyciu preparatów chemicznych o pH 13-14 (zasady) lub pH 0 lub 1 (kwasy).

W przypadku doczyszczania posadzek podłogowych używamy maszyny jednotarczowej, która szoruje czyszczoną powierzchnię usuwając nagromadzony brud, a następnie zabrudzenia zbieramy odkurzaczem na sucho-mokro.





Wycena usług sprzątających

Wyceny usług sprzątających to jedno z trudniejszych zadań jakie stoją przed właścicielem firmy sprzątającej. Przygotowanie wyceny spędza sen z powiek również i firmom, które świadczą usługi sprzątania przez wiele lat.

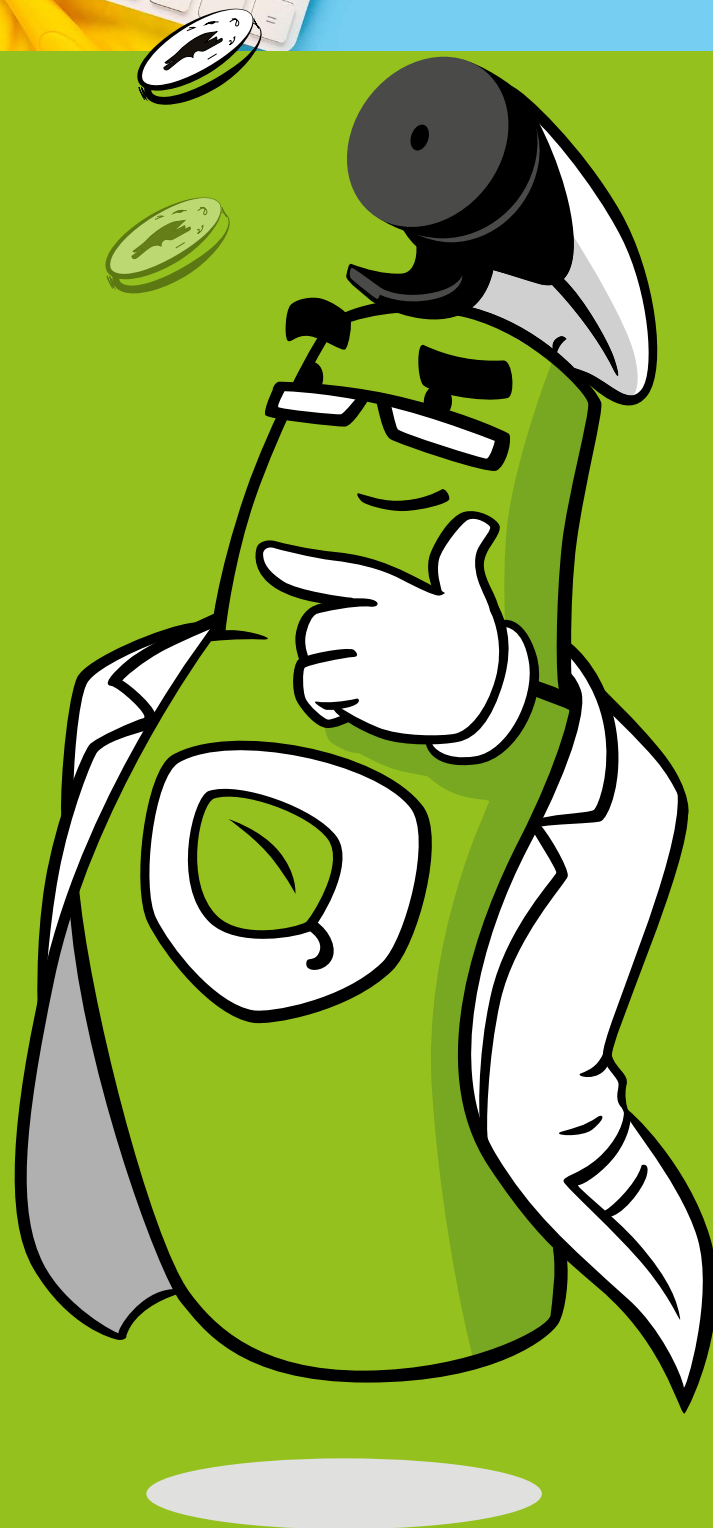
Aby skutecznie przygotować wycenę usług sprzątania, musimy wziąć pod uwagę kilka czynników, które będą składały się całościowo na wycenę. Przed przystąpieniem do wyceny zapytajmy naszego Klienta, jaki jest zakres prac jakie musimy wykonać oraz jaka jest dokładna powierzchnia, którą mamy wyczyścić. Najlepiej ustalić z Klientem możliwość spotkania i wykonania oględzin obiektu co będzie najbardziej pomocne przy przygotowaniu dobrej i kompleksowej wyceny.

Jeżeli uzyskasz zakres wykonywanych prac oraz wiesz, jak duża jest powierzchnia, możesz przystąpić do sporządzenia wyceny.

Przygotuj następujące dane:

- ile czasu zajmie wykonywanie usługi?
- ilu pracowników będzie wykonywało usługę?
- dobierz środki czystości oraz niezbędny sprzęt do wykonania usługi

Następnie sprawdź, ile taka usługa będzie Cię kosztowała, czyli oblicz swoje koszty. Zsumuj pensje pracowników, koszty środków czystości oraz sprzętu. Do tego dodaj koszty związane z podatkami, paliwem, działaniami marketingowymi itp. Jeżeli zostało to zsumowane to dodaj swoją marżę lub narzut i przygotuj estetyczną ofertę i wyślij do Klienta.





Marketing

Pozyskanie pierwszego Klienta to ogromny sukces. Lecz bez odpowiednich działań marketingowych i reklamowych nie uda nam się zainteresować Klientów. Na początku swojej przygody z prowadzeniem firmy sprzątającej inwestycja w dobrą reklamę to podstawa. Jeżeli będziesz konsekwentny w tym co robisz, szybko zauważysz, że Klienci Cię dostrzegą.

W zależności od prowadzenia swojej firmy sprzątającej rozważ następujące formy reklamy:

- wizytówka Google
- bannery reklamowe
- plakaty i ulotki
- reklama na aucie
- ogłoszenia na portalach reklamowych typu OLX itp.
- kampanie reklamowe w social media i platformie Google.

Ważne jest również to, aby przygotować dla własnej firmy sprzątającej strategię reklamową i określenie w niej celów i założeń. Dzięki temu będziemy mogli mierzyć i weryfikować nasze działania reklamowe. Pozwoli nam to na szybkie reagowanie oraz ewentualne zmiany w przypadku, gdy nie będziemy zadowoleni z wyników.

Dziękujemy

Mamy nadzieję, że po przeczytaniu powyższego poradnika założenie firmy sprzątającej i postawienie kilku pierwszych kroków nie będzie problematyczne.

Jeżeli masz dodatkowe pytania lub chcesz wiedzieć więcej na temat profesjonalnego utrzymania czystości skontaktuj się z nami. Nasi pracownicy to specjaliści z wieloletnim doświadczeniem, którzy pomogli już setkom firm sprzątających z całej Polski.



[Clinex.chemia.profesjonalna](https://www.facebook.com/Clinex.chemia.profesjonalna)



[clinexchemiaprofesjonalna](https://www.instagram.com/clinexchemiaprofesjonalna)



[ClinexChemiaProfesjonalna](https://www.youtube.com/ClinexChemiaProfesjonalna)



[@clinex-chemia-profesjonalna](https://www.linkedin.com/company/@clinex-chemia-profesjonalna)



[clinex_zawodowiec](https://www.tiktok.com/clinex_zawodowiec)



[clinex.com.pl](https://www.clinex.com.pl)

KONTAKT:

clinex@clinex.com.pl